

PR-поддержка бренда ПБК ЦСКА на платформе ЦСКАбаскет ТВ в межсезонье

1. Общие требования

- 1.1. Сроки оказания услуг: июль-август 2024
- 1.2. Количество видеосюжетов:

Не менее 14 видеосюжетов за весь срок:

№	Наименование услуг
1	Репортажный видеосюжет
2	Проморолики с представлением или анонсированием новичка/новичков команды
3	Креативный/развлекательный видеосюжет
4	Обзор матча по хайлайтам с ТВ-трансляции
5	Креативный видеосюжет на основе готовых фрагментов/хайлайтов (без съемочного процесса)
6	Набор видеосюжетов с тренировок в формате SMM-реалити
7	Набор видеосюжетов с матчей в формате SMM-реалити
8	Художественные проморолики
9	Видеосюжеты о молодежных командах
10	Ролики в формате лайв-влога
11	Работа с видеофрагментами с ТВ-трансляции

Не менее 6 видеосюжетов за весь срок:

1	Постановочные вертикальные видеоролики по уникальным авторским сценариям
2	Трендовые вертикальные видеоролики

Подрядчик предоставляет заказчику не менее 5 (пяти) вариантов сценариев за неделю до съемки креативных рубрик, художественных промороликов и авторских вертикальных видеороликов.

2. Требования к участникам:

- 2.1. Опыт работы в ТВ- и PR-сферах не менее одного года;
- 2.2. Участник закупки не должен находиться в процессе ликвидации (для юридического лица) или быть признанным по решению арбитражного суда несостоятельным (банкротом);

2.3. Опыт оказания услуг в спортивной (баскетбольной) сфере не менее одного года. Наличие не менее 2 (двух) договоров не менее чем с 2 (двумя) организациями, подтверждающими опыт претендента в оказании услуг создания аудиовизуальных произведений для конечного продвижения спортивного бренда;

2.4 Наличие не менее 1 (одного) контракта с МАТЧ ТВ (как действующего, так и истекшего);

2.5 Наличие не менее 2 (двух) договоров не менее чем с 2 (двумя) организациями, подтверждающими опыт претендента в оказании услуг создания аудиовизуальных произведений вертикального контента для конечного продвижения спортивного бренда в TikTok и/или YouTube Shorts.

Все контракты по пунктам 2.3, 2.4, 2.5 в обязательном порядке подтверждаются сканами договоров и актов выполненных работ. Периоды предоставления контрактов: 2021-2023 годы. Можно приложить благодарственные письма от предыдущих контрагентов (при наличии).

2.6 Предоставление по требованию ПБК ЦСКА портфолио с аудиовизуальными произведениями кандидата (горизонтальные + вертикальные произведения спортивной тематики)

Видеоматериалы портфолио могут быть предоставлены одним из следующих способов:

- путем предоставления в составе заявки электронной ссылки для просмотра содержимых материалов в существующих интернет-ресурсах;
- посредством размещения проекта в «облачном хранилище» и предоставления ссылки для его просмотра в составе заявки на участие в процедуре закупки.

3. Требования по услугам PR:

- PR-продвижение по форме, согласованной с заказчиком;
- Публикации в Telegram-каналах по согласованию с заказчиком;
- Эксклюзивное сотрудничество с платформой ВКонтакте.

4. Технические параметры производства:

- Хронометраж аудиовизуальных произведений от 20 секунд до 20 минут;
- Формат: цифровой MP4 HD / .MOV;
- Цвет: цветной;
- Расширение для горизонтальных видео: Full HD 1920 *1080 и выше.
- Расширение для вертикальных видео: 1080*1920 и выше

Видеоролики должны отвечать требованиям, установленным в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, и **не должны содержать:**

- демонстрацию курения табака, если такое действие не является неотъемлемой частью художественного замысла;
- пропаганду наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров;
- пропаганду или агитацию, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду;
- пропаганду экстремистской деятельности;
- нецензурную лексику.

Директор по проведению мероприятий



Д.В. Хмельницкий